

<Web 調査> 1000 人に聞いてみました

「アプリとプライバシー管理の問題、どう考える？」

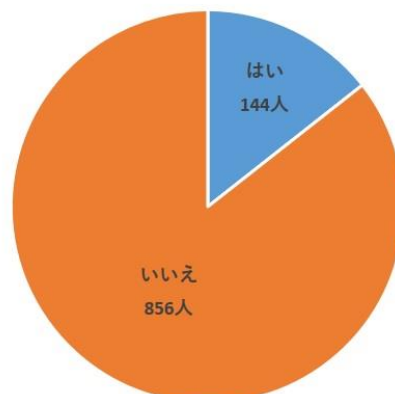
TikTok や中国製アプリの規制が話題になっています。実際に TikTok アプリをスマートフォンにインストールしている人は、どの程度いるのでしょうか？ そもそも、アプリをインストールする際にそのアプリの運営会社や国について、どの程度気にしているのでしょうか。1000 人に聞いてみました。

調査結果サマリ

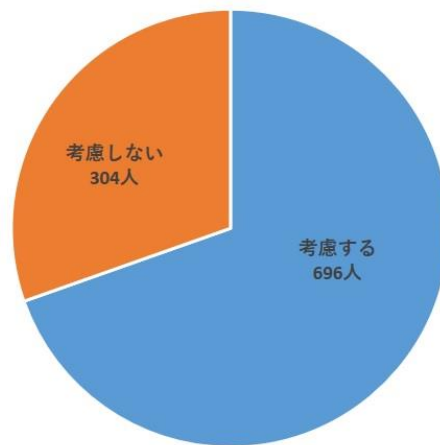
- ・ TikTok をスマートフォンに入れている人の割合は 14.4%、入っていない人の割合は 85.6%であった。世代別に見れば差が大きいことが予想されるが、全体として TikTok 利用者は多くない結果となった。
- ・ アプリをインストールする際、アプリの運営会社について「考慮する」と回答した人は 696 人、「考慮しない」と回答した人は 304 人であり、約 7:3 の割合であることがわかった。また、「考慮する」とした 7 割の回答者がインストールをするかどうかを決める判断材料として最も重視しているのは、運営会社の「国」であり、約 45%であった。次いで、運営会社の「過去の不祥事」が約 27%、「プライバシーポリシー」が 21.5%という結果となった。アプリ利用者の大多数は運営企業の国籍や信用度等を気にしていることがわかったが、同時に 3 割程度の人はこれらを特に意識していないこともわかった。
- ・ アプリ利用者の 9 割近くがプライバシー保護に不安を感じていることがわかった。この不安を払拭するための取組みとして、最も望まれるものはプライバシー管理の「第三者機関による定期的な調査」で 43.7%、次いで「規制の強化」で 31.5%、そして「情報開示」の 20.7%であった。安心・安全なアプリ利用のためのルール作りが求められている。

調査結果まとめ 調査結果は以下のとおりである。

TikTokアプリをスマホに入れている？

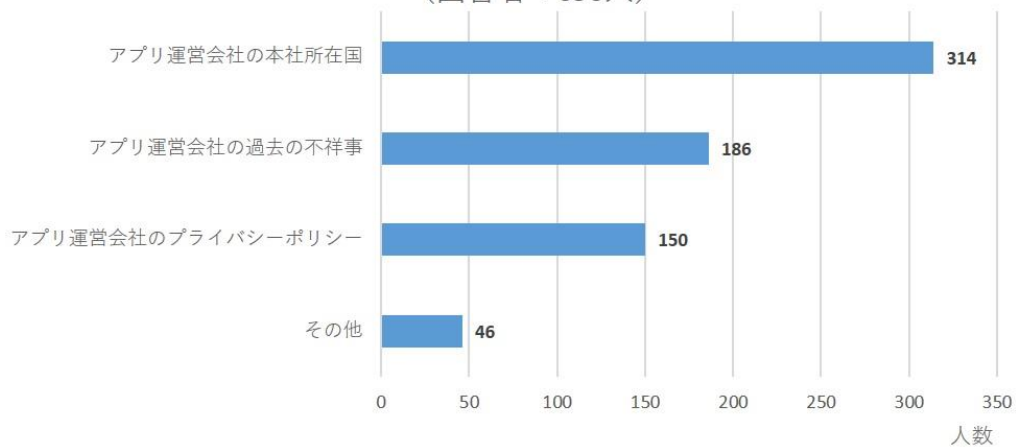


アプリをインストールする際、
アプリ運営会社について考慮する？しない？

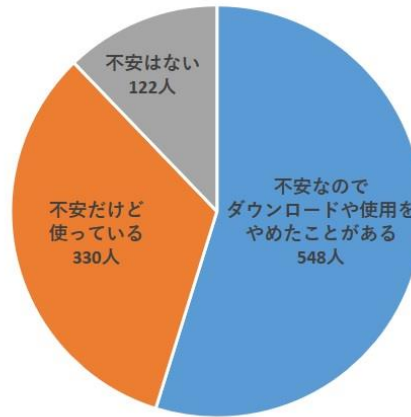


「考慮する」と
した回答者に
追加の質問！

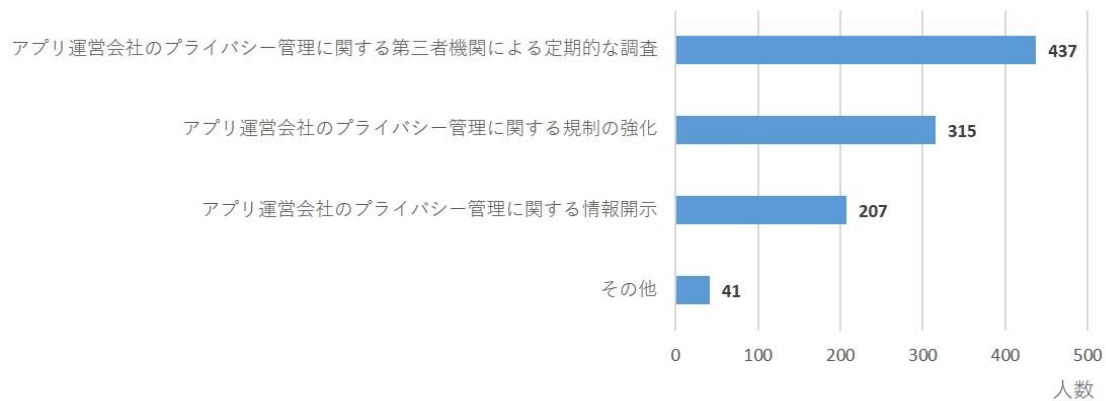
アプリのインストールをやめるかどうか考える時、
その判断基準となるものは？
(回答者：696人)



アプリのプライバシー保護に不安を感じてダウンロードや使用をやめたことはある？



どのような取組みがなされればプライバシーに関する不安は軽減される？



調査方法： インターネット上でのアンケート

※Yahoo!クラウドソーシング(<https://crowdsourcing.yahoo.co.jp/>)を活用

調査期間：2020年8月27日(木)1日間

調査数：1,000人

本資料・データの使用・掲載について

本資料・データを使用・掲載される際には、必ず下記の出典を明記してください。

<Web 調査>「アプリとプライバシー管理の問題、どう考える？」

(紀尾井町戦略研究所 調査)

以上

お問い合わせ先 紀尾井町戦略研究所 研究室

メールアドレス contact@ksi-corp.jp URL <https://www.ksi-corp.jp/>