



紀尾井町戦略研究所（KSI）  
KSIオンライン調査のご紹介

2025年8月

# 会社概要 PROFILE



社名：紀尾井町戦略研究所株式会社（KSI）  
代表者：代表取締役 別所直哉（べっしょ なおや）  
設立：2017年4月  
所在地：〒107-0052 東京都港区赤坂4-1-32 赤坂ビル2F  
（赤坂オフィス）



代表取締役 別所直哉

- 事業：
- コンサルティング業務
    - ・パブリックアフェアーズ（政策渉外、ロビイング）関連
    - ・クライシスマネジメント、ガバナンス等
  - 調査研究、政策立案・提言
  - 政策ニュース.jp
  - KSI官公庁オークション
  - 地方・地域支援
  - カフェ、民泊「ARBOLITO（アルボリート）」（北海道美瑛町）
  - 職業紹介

# KSIオンライン調査 ONLINE SURVEY



紀尾井町戦略研究所株式会社（KSI）は、パブリックアフェアーズ（政策渉外、ロビイング）領域での総合的なコンサルティング事業やシンクタンク事業を展開。これらの事業に活かすため、国の政策や政治動向など時事関係のトピックを中心としたオンライン調査を実施。

- ◆ パブリックアフェアーズ領域におけるコンサルティング事業やシンクタンク事業では、社会課題に対する世論の受け止めや意識などのトレンドを把握することが肝要。
- ◆ 弊社のミッション「時代にふさわしい、より良い社会の創造」の実現には、政策やルールを作り手たる行政機関や政治家に必要な情報や意見を届けることが必要。



- 迅速かつ広範なサンプルへアクセスできるオンライン調査を実施し、世論・関係者の動向を定量化。仮説検証、戦略立案、政策提言の根拠づけなどに活用。

## 調査の概要

- 対象：全国の18歳以上1,000人  
(Yahoo!クラウドソーシング登録ユーザー)
- 方法：インターネット上でのアンケート
- テーマ：時事関係のトピック中心
- 頻度：月に2回程度



- (※) Yahoo!クラウドソーシング (<https://crowdsourcing.yahoo.co.jp/>) を利用し、属性等を指定することなく広く一般的に回答を収集
- (※) 資料やデータの使用、掲載についてはリンクフリー（出典明記必須）

### ➤ Yahoo!クラウドソーシングとは？

LINEヤフー株式会社が運営する、企業の「タスク」をYahoo! JAPANユーザーで解決するサービス。調査への回答など、タスクを実施すると謝礼としてPayPayポイントがもらえる。

# KSIオンライン調査 ONLINE SURVEY



## 調査の実績

(2025年3月～7月) ※これまでに**100回以上**の調査を実施・公開！

公表日	内容	タイトル
7/23	参議院選挙（緊急調査）	石破首相「退陣すべき」56%「そうは思わない」23%
7/18	賃上げや収入（第3回）	今年に賃上げ「あった、ある予定」25%、昨年から5ポイント減
6/18	政党イメージ（第4回）	今後期待できる党は自民10%、国民9%、立憲9%、維新6%、れいわ4%
6/12	コメの価格高騰	備蓄米放出でコメ価格は「一時的下落も効果続かず」51%
6/6	行政窓口の利用	市区町村の役所手続きはオンライン派39%、窓口派37%、コンビニ派11%
5/20	東京都議会議員選挙	都議選、投票予定候補の所属先 国民10%、自民6%、都ファ4%、れいわ4%、立憲2%
4/24	トランプ関税	トランプ関税影響で「物価上がる」73%「生活苦しくなる」57%
4/10	少数与党と野党	多くの野党が存在「政策協力できれば問題ない」41%「選挙で票分散し望ましくない」26%
3/31	物価高（第4回）	望む物価高対策トップ3は消費税減税63%、公共料金減53%、コメ価格抑制47%
3/21	石破首相の商品券配付問題	石破首相の商品券配布は「政治活動に当たる」66%「当たらない」19%
3/14	高額療養費制度の見直し	高額療養費負担増凍結は妥当64%、「衆院通過前に決断必要だった」51%
3/12	日本の国防（第3回）	日本への武力攻撃時に米国は「状況により守ってくれない」48%

## 調査の引用実績

### ➤ メディア、ウェブサイトなどでの豊富な引用実績！

- ☑Yahoo!ニュース
- ☑毎日新聞
- ☑朝日新聞
- ☑産経新聞
- ☑日本農業新聞
- ☑西日本新聞
- ☑観光経済新聞
- ☑Forbes JAPAN
- ☑マイナビニュース
- ☑デイリー新潮
- ☑日刊ゲンダイ
- ☑ITmediaビジネス  
など

### ➤ 政府会議の委員による使用実績も！

- 規制改革推進会議 地域産業活性化WG（第10回、2024.4.11）  
川邊健太郎委員 配付資料「ライドシェア ドライバーに関する調査結果報告」

[https://www8.cao.go.jp/kisei-kaikaku/kisei/meeting/wg/2310\\_05local/240411/local02\\_02.pdf](https://www8.cao.go.jp/kisei-kaikaku/kisei/meeting/wg/2310_05local/240411/local02_02.pdf)

# KSIオンライン調査 ONLINE SURVEY

## 調査の概要

### (Yahoo!クラウドソーシングのパネルの特徴)

Q あなたの性別を教えてください。	
男性	65.8%
女性	33.2%
その他	0.1%
回答しない	0.9%

Q あなたの年齢を教えてください。	
10代	0.3%
20代	3.3%
30代	12.8%
40代	29.4%
50代	34.3%
60代	14.1%
70代以上	5.8%

Q あなたの職業を教えてください。	
会社役員・団体役員	1.2%
会社の正社員・団体の正職員	37.9%
公務員（団体職員や教職員を除く）	2.3%
教職員	0.9%
医療、福祉関係の職員等	1.5%
農林漁業従事者	0.4%
契約社員・パート・アルバイト等	18.6%
自営業・専門職（士業等）・自由業	10.4%
学生	1.4%
専業主婦・専業主夫	8.9%
年金生活・無職	15.1%
その他	1.4%

Q あなたのお住まいの地域を教えてください。	
北海道	2.8%
東北	4.8%
関東	36.5%
中部	18.5%
近畿	19.0%
中国	4.9%
四国	2.3%
九州	10.3%
沖縄	0.9%

Q あなたの昨年の世帯年収（一人暮らしの方は個人の年収）は、おおよそどのくらいでしょうか。最も近いと思われるものを選んでください。	
収入はない	3.8%
100万円未満	6.7%
100万円以上300万円未満	17.9%
300万円以上500万円未満	19.9%
500万円以上800万円未満	19.0%
800万円以上1000万円未満	9.2%
1000万円以上2000万円未満	5.1%
2000万円以上	0.6%
答えたくない	17.8%

(※) 2025.7.8に実施した「賃上げと収入に関する意識調査」の例

(※) 全国の18歳以上の1,000人を対象とし、属性等を指定することなく広く回答を回収した場合

(※) 実施ごとに若干のバラツキあり

# KSIオンライン調査 ONLINE SURVEY



## 調査の概要

### (主なオンライン調査サービスの特徴比較)

※2025年7月時点の公開情報などを基に作成

サービス名 (運営)	パネル登録者数 (規模)	属性傾向	回答媒体	回収速度	備考
Yahoo!クラウド ソーシング (LINEヤフー株 式会社)	Yahoo! JAPAN 月 間ログインユーザー ID数 5,400万人 (15歳以上(高校 生も参加可))	学生からシニア層ま で幅広い年代をカ バー	PC、スマホ両方	約5,000件の回答を 最短1日で収集 ※KSIオンライン調査 (サンプル1,000件)で は数時間程度で収集完了 する例が多い	性別、年代、居住地 (都道府県)の指定 可能
d-SURVEY (社会調査研究 センター+NTT ドコモ)	約7,000万人 (18歳以上のドコ モdポイント会員が 母集団)	日本の全有権者の縮 図に近い構成。若年 層・ビジネスパーソ ンへのリーチ可	スマホのみ (メッセージRでア ンケートに招待&ス マホ回答)	全国で15~20万人規 模の回答を1日かから ず集計・分析まで完了 した実績あり	地域や年代の指定可 能 国政・地方選挙での 豊富な調査実績
LINEリサーチ (LINEヤフー株 式会社)	約708万人(アク ティブモニター数) (2024.12時点) LINE 月間アクティ ブユーザー数(日 本) 9,800万人	10~60代以上まで幅 広い世代をカバー。 アクティブモニター のうち、約半数が 10~20代の若年層	ほぼスマホ (LINEアプリ経 由)	10分で1,000サンプ ル回収 ※アンケートをLINEの プッシュ通知で配信す るため調査対象者が気付き やすく迅速に回収	基本属性情報以外に、 ジャンル別に細かな プロフィール情報を 聴取している回答モ ニター(サブパネ ル)を利用可能
Questant (株式会社マク ロミル)	約2,500万人(15 歳以上、マクロミル グループの消費者パ ネル)	10~60代以上まで幅 広い年代をカバー	PC、スマホ両方	対象者条件によるが、 3営業日程度を想定	性別、年代、都道府 県の指定可能 質問数30問/サン プル数2,500が上限

# KSIオンライン調査 ONLINE SURVEY



紀尾井町戦略研究所株式会社（KSI）では、これまでのオンライン調査の運用で培った知見に基づき、オンライン調査を受託しています。社会課題に対する世論の受け止めや意識などの動向を可視化し、仮説検証・戦略立案・政策提言の根拠づけなどにご活用いただけます。

## 調査の価格

**50万円～**（目安）

※フルサポート型  
調査の設計、設問の作成、アンケート実施、  
回答データの集計・分析、報告書作成を含む

### ◆ 上記価格の前提

- Yahoo!クラウドソーシングを利用
- 全国の18歳以上1,000人を対象
- 設問数20問を想定

## （参考）フルサポート型で実施した場合の概算費用

企業名	概算費用
A社	非公表 （案件ごとに見積り）
B社	120万円程度
C社	フルサポート型なし ※パネル費用のみで20万円程度

# KSIオンライン調査 ONLINE SURVEY

## 調査の流れ

(例)

STEP 1

弊社の広報担当宛てにメール又は電話にて調査案件のご依頼

STEP 2

調査の設計、設問の作成に向けた打ち合わせ  
(調査の目的・内容のヒアリング、概算の見積もりなど)

STEP 3

弊社にて設問を作成。設問作成後、内容を確認・確定  
調査の実施日程などを決定

STEP 4

弊社にてオンライン調査フォームの作成、調査の実施  
※Yahoo!クラウドソーシング側で掲載内容に問題がないかの審査が行われる

STEP 5

回答データの集計・分析、報告書作成

STEP 6

納品、お支払い

調査案件のご相談・ご依頼、お待ちしております！

(KSIオンライン調査 : <https://ksi-corp.jp/survey>)

## 【お問い合わせ先】



紀尾井町戦略研究所 広報担当



info@ksi-corp.jp



03 6824 1715



**KSI**

Kioicho  
Strategy  
Institute, Inc.



**KSI**

Kioicho  
Strategy  
Institute, Inc.

Presentation by